

Curso de Gestão de Campanhas Eleitorais

A política e as formas de fazer campanha evoluíram muito nas últimas décadas. Hoje, com a crescente complexidade do cenário social, econômico e político, requer-se por parte dos candidatos uma maior profissionalização da gestão de suas campanhas. A constituição de uma campanha bem-sucedida está marcada pela inovação e excelência em seu planejamento, bem como de sua execução, elementos decisivos no resultado eleitoral.

O curso de Gestão de Campanhas Eleitorais tem a proposta de possibilitar a compreensão e o aperfeiçoamento dos conhecimentos sobre as técnicas e estratégias mais modernas de gestão de campanhas eleitorais. O curso orienta-se para a compreensão das ferramentas de gestão de campanha e tanto sua concepção quanto suas áreas de concentração definem-se em: Plano de Campanha (Planejamento Estratégico), Comunicação Política, Planejamento Jurídico e Contábil, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Administração do Tempo do Candidato.

Objetivos: Apresentar aos participantes as modernas técnicas de planejamento e gestão de uma campanha eleitoral, de modo que estejam sintonizados com a crescente complexidade das campanhas; e possibilitar o desenvolvimento de competências requeridas para uma gestão profissionalizada e vitoriosa.

Público-alvo: Candidatos, Coordenadores de Campanha, Assessores Políticos, Dirigentes Partidários, Cientistas Políticos, Marqueteiro, Advogados, etc.

Coordenação: Marcos Vinícius de Campos¹ e Humberto Dantas²

¹ Fundador e diretor executivo da RAPS. Professor de Direito na FAAP e UNASP. Graduado e mestre em Administração pela EAESP/FGV e École Supérieure des Sciences Économique et Commerciale. Bacharel e doutor em direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo. Visiting Scholar na Harvard Law School.

² Cientista político, mestre e doutor pela USP, professor de política do Insper e coordenador de cursos de pós-graduação na Escola de Sociologia e Política e na FIPE-USP. Professor das oficinas de cidadania e política da Oficina Municipal. Consultor do Movimento Voto Consciente e conselheiro da Oficina Municipal. Comentarista da Rede Vida de Televisão e da Rádio Estadão.

Módulos	Ementa	Temas Principais
<p>Plano de Campanha Planejamento Estratégico</p>	<p>A disciplina objetiva promover a compreensão do processo de construção de um plano de campanha baseado em pesquisas, informações demográficas e conjunturais da localidade que dialoguem com o perfil do candidato.</p> <p>Ministrante: Marcos Vinícius de Campos</p>	<p>O candidato Definição da Mensagem da Campanha Elaboração da Estratégia Público-alvo/eleitorado Território da campanha Elaboração do Plano de Campanha</p>
<p>Gestão de Pessoas</p>	<p>A disciplina apresenta o processo da montagem da equipe de campanha a partir da descrição de todos os cargos necessários para a execução do plano de campanha, delimitando o perfil de cada vaga, bem como suas funções.</p> <p>Ministrantes: Humberto Dantas e Roberta Moreno</p>	<p>Onde encontrar a equipe de campanha Detalhamento dos cargos: competências e perfis Detalhamento das atividades Gestão da equipe Organograma</p>
<p>Captação de Recursos</p>	<p>A disciplina propõe a apresentação das principais técnicas para a captação de recursos, envolvendo desde a listagem dos potenciais doadores à realização de encontros e eventos que fomentem a doação para a campanha.</p> <p>Ministrantes: Marcos Vinícius de Campos e Ademar Bueno</p>	<p>Doações e captação de recursos Limites de arrecadação estipulados na Convenção Partidária Quem pode ser doador e receber doações Mapeamento de potenciais doadores Meios de doação possíveis e permitidos Realização de encontros e eventos</p>
<p>Prestação de contas</p>	<p>A disciplina apresenta o processo de planejamento do orçamento de campanha e sua estruturação conforme a legislação eleitoral. A prestação de conta é a etapa final e seu sucesso é condicionado a um bom planejamento e uma boa execução de seu orçamento.</p> <p>Ministrantes: Alexandre Bissoli e Ronaldo Sagres</p>	<p>Como montar o orçamento Arrecadação e aplicação de Recursos Eficiência e principais falhas Prestação de contas e sua legislação</p>
<p>Planejamento Jurídico de Campanha</p>	<p>A disciplina apresenta os principais tópicos da legislação concernentes a realização de uma campanha política no Brasil.</p> <p>Ministrantes: Alexandre Bissoli e Ronaldo Sagres</p>	<p>Organização da justiça eleitoral, direitos políticos e alistamento eleitoral Partidos políticos, sistemas eleitorais e filiação Elegibilidade e condutas vedadas</p>

		<p>Registro de candidatura, campanhas, propaganda e pesquisa</p> <p>Ações eleitorais</p> <p>Regras sobre materiais de comunicação, sites, redes sociais, rádio e TV</p> <p>Processo Penal Eleitoral</p>
Comunicação Política	<p>A disciplina apresenta conceitos e ferramentas de comunicação que permitem gerenciar as percepções internas e externas relacionadas à campanha. Elas se resumem em: estudos de caso de campanhas eleitorais; temas e imagens de uma campanha de comunicação; a formulação de mensagens; o processo de escrita dos discursos políticos; campanhas de mídia; e a construção da imagem dos políticos.</p> <p>Ministrante: Steve Jarding</p>	<p>Sites, redes sociais, etc</p> <p>Coletivas de imprensa</p> <p>Debates</p> <p>Notas a imprensa</p> <p>Papelaria</p>
Mobilização	<p>A disciplina aborda a importância de se mobilizar eleitores para a escolha do candidato, passando por várias técnicas de mobilização de eleitorado (campanha porta a porta, eventos, carreatas, entre outros). O objetivo principal é o desenvolvimento da melhor técnica que possibilite o envolvimento do eleitorado.</p> <p>Ministrante: Steve Jarding</p>	<p>Campanha de rua</p> <p>Realização de eventos</p>
Administração do Tempo	<p>A disciplina apresenta ferramentas para a gestão eficaz da agenda de campanha. Como o bem mais escasso é o tempo do candidato, a gestão eficaz do tempo deve considerar todos os aspectos que maximizem a agenda em prol da captação de recursos e da comunicação da sua mensagem.</p> <p>Ministrante: Seminário Internacional</p>	<p>Como montar a agenda do candidato</p> <p>Como distribuir o tempo de forma eficaz</p> <p>Como selecionar convites a eventos</p> <p>Como declinar convites</p>
Pesquisas em Campanhas	<p>O objetivo do módulo é a apresentação da importância de pesquisas sistemáticas para uma campanha e das diversas técnicas existentes atualmente para sua aplicação.</p> <p>Ministrante: Seminário Internacional</p>	<p>Importância da pesquisa em campanha</p> <p>Tipos de pesquisa (candidatos e temas gerais) e suas aplicações</p>

Seminário Internacional



MOVE

Georgetown University e MOVE convidam para
SEMINÁRIO INTERAMERICANO
DE CAMPANHAS ELEITORAIS



Os melhores estrategistas das Américas juntos no Brasil.

30 e 31 de maio
São Paulo - Brasil

Reserve sua agenda para conhecer os ensinamentos dos mais renomados profissionais dos EUA e América Latina

- 1 ESTRATÉGIAS DE CAMPANHAS VENCEDORAS
- 2 COMUNICAÇÃO DIRETA
- 3 A IMPORTÂNCIA DAS PESQUISAS DE OPINIÃO
- 4 AS NOVAS AGENDAS ELEITORAIS
- 5 ESTRATÉGIAS DE REDES SOCIAIS

Biografia dos Professores



Steve Jarding

Professor de Políticas Públicas da Harvard Kennedy School. É reconhecido como um especialista em gerenciamento de campanhas eleitorais e estratégias políticas. Participou da coordenação de diversas das campanhas nos Estados Unidos, em particular dos senadores Tom Daschle, Bob Kerrey, Jim Webb, John Edwards, Tim Johnson e Mark Warner. Foi líder das Comissões Nacionais durante as campanhas de Bob Kerrey e John Edwards. É Fellow (membro) do Instituto de Política de Harvard e do Centro de Estudos do Congresso na Universidade de Oklahoma. É co-autor do Livro *Foxes in the Henhouse*.



Marcos Vinícius de Campos

Fundador e diretor executivo da RAPS. Professor de Direito na FAAP e UNASP. Graduado e mestre em Administração pela EAESP/FGV e École Supérieure des Sciences Économique et Commerciale. Bacharel e doutor em direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo. Visiting Scholar na Harvard Law School.



Humberto Dantas

Cientista político, mestre e doutor pela USP, professor de política do Insper e coordenador de cursos de pós-graduação na Escola de Sociologia e Política e na FIPE-USP. Professor das oficinas de cidadania e política da Oficina Municipal. Consultor do Movimento Voto Consciente e conselheiro da Oficina Municipal. Comentarista da Rede Vida de Televisão e da Rádio Estadão.

Alexandre Bissoli



Advogado, especialista em Direito Eleitoral e Direito Processual Eleitoral. Atua na área de Direito Público (Eleitoral e Improbidades). É membro fundador do Instituto Paulista de Direito Público (IDPD). Atuou na área jurídica de diversas campanhas, como: Candidatos a Deputados Estaduais e Federais; Candidato ao Senado (2010). Candidato ao Governo do Estado de São Paulo (2010); Candidatos a prefeitos e vereadores, incluindo candidato a prefeito na eleição de 2012 no município de São Paulo. Atualmente presta consultoria e assessoria a agentes políticos e partidos políticos. Foi dirigente partidário por mais de 10 anos no Partido Verde onde ocupou a Secretaria de Assuntos Jurídicos e a Secretaria de Organização do Diretório Estadual do PV-SP.



Ronaldo Sagres

Formado em Direito pela FMU, Especialista em Direito Público pela Faculdade de Direito Damásio de Jesus, MBA em Administração pela FGV/SP, aluno do Curso de Pós Graduação em Direito Eleitoral da Escola Paulista de Magistratura e professor Universitário. Coordenou por 5 anos a implantação de Curso Jurídico da Escola Superior de Advocacia de SP (ESA). Atua como advogado eleitoral e assessor parlamentar do vereador Ricardo Young.



Roberta Moreno

Mestre em Cooperação Internacional e Desenvolvimento na América Latina pela Universidad Rey Juan Carlos. Especialista em “Gestão de Campanhas Eleitorais” pela IESE Business School e em “Estratégias em Liderança para Eficácia na Gestão Pública” pela Harvard Kennedy School. Durante 6 anos trabalhou como estrategista no Partido Verde, onde teve a oportunidade de participar de diversas Campanhas Eleitorais, entre as quais pode-se destacar: Marina Silva a Presidência da República, Ricardo Young ao Senado pelo estado de São Paulo, dentre outras campanhas a Prefeitos, Vereadores, Deputados Federais e Estaduais.



Ademar Bueno

Formado em Administração de Empresas (FGV-EAESP), mestre em Ciências da Saúde (Santa Casa de São Paulo). Foi coordenador do Prêmio FENEAD e coordenador de Projetos da Fundação Educar D’Paschoal. É sócio-diretor da Iara Consultoria e Propaganda; professor de sustentabilidade da Economia e coordenador do LabIES – Laboratório de Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade (FGV); coordenador educacional da Virada Sustentável; coordenador do Calouro Cidadão e parceiro realizador do SP+Limpa (Globo São Paulo).

Programação		
Introdução à Estratégia de Campanhas Eleitorais	❖ Marcos Vinícius de Campos	25 de Abril
Comunicação Política	❖ Leandro Machado	26 de Abril
Planejamento Jurídico de Campanha	❖ Alexandre Bissoli/Ronaldo Sagres	9 de Maio
Captação de Recursos	❖	10 de Maio
Gestão de Pessoas Expectativas do processo eleitoral Campanha de rua: o desafio de liderar uma	❖ Humberto Dantas, ❖ Roberta Moreno ❖ Fábio Batista	16 de Maio
Técnicas Avançadas de Estratégia de Campanha e Elaboração da Mensagem	❖ Steve Jarding	17 de Maio
Mobilização do Eleitorado e Alocação do tempo do Candidato	❖ Steve Jarding	18 de Maio
Estratégias de Campanhas Vencedoras, Comunicação Direta, Novas Agendas Eleitorais, Estratégias de Redes Sociais	❖ Seminário Interamericano de Campanhas Eleitorais	30 de Maio

Estratégias de Campanhas Vencedoras, Comunicação Direta, Novas Agendas Eleitorais, Estratégias de Redes Sociais	❖ Seminário Interamericano de Campanhas Eleitorais	de	31 de Maio
---	--	----	------------

Horário:

Sextas-feiras: de 14hs às 18hs e de 19hs às 21:30

Sábados: de 09hs às 13hs e de 14hs às 16:30hs

Domingo (18/05): de 09hs às 13hs e de 14hs às 16:30hs

Local: Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas-FIPE

Endereço: Avenida Paulista, 1499.

Investimento: R\$ 4.200,00 (4 x 1050,00)

Para mais informações: www.raps.org.br e (11) 30792665

Respostas às dúvidas frequentes

Quando inicia o Curso? *Dia 25 de Abril*

O início do curso será no dia 25 de abril, sexta-feira, às 14h com uma rápida apresentação do programa e da metodologia que será adotada durante a formação.

Posso chegar a qualquer hora? *Não é recomendável.*

O curso terá uma dinâmica diferente de um evento com palestras e debates. Logo no primeiro dia, serão ministrados conceitos que serão aplicados ao longo de toda formação. Dessa forma, cada aula será construída a partir da anterior, bem como o estudo e desenvolvimento do caso.

Quando termina o curso? *Dia 31 de Maio*

O término está previsto para o dia 31 de Maio com o Seminário Interamericano de Campanhas Eleitorais. Nesta oportunidade será entregue o Certificado de Participação no Curso de Formação em Campanhas Eleitorais pelo Marcos Vinícius, Diretor Executivo da RAPS.

Terei que ler/estudar algum material? *Com certeza!*

Encaminharemos aos participantes do curso todo o material de leitura prévia antes do início das aulas. A leitura prévia ajudará os participantes a ter um maior aproveitamento das aulas ministradas pelos especialistas e proverá subsídios para seu desempenho no desenvolvimento do estudo do caso. Aqueles que não lerem o material terão dificuldade em participar das atividades em grupo e até mesmo em acompanhar as aulas.

Sugerimos de forma enfática que todos leiam os documentos propostos para que se possa aproveitar o máximo à oportunidade de aprender na prática como elaborar e executar uma estratégia de campanha.

Qual será o conteúdo do Curso? *Estratégias em Campanhas Eleitorais.*

O principal foco do curso recairá sobre a complexa tarefa de administrar uma campanha eleitoral. A discussão será centrada nos seguintes temas: definição da estratégia, elaboração da mensagem, delimitação do plano de ação da campanha, pela comunicação, mobilização do eleitorado, gestão do tempo do candidato, gestão da equipe, execução orçamentária e captação de recursos, direito eleitoral e prestação de contas da campanha.

Qual será seu formato? *Aula, debate, reflexão e “mão na massa”!*

Cada dia do curso trabalhará um tema específico sobre a estruturação de campanhas eleitorais. Na sequência, haverá um estudo de caso onde os participantes serão divididos em grupos. Serão desafiados a assumir o papel do estrategista a fim de colocar em pé a campanha eleitoral da candidata Carlota Pereira de Queirós à prefeitura de São

Paulo. As propostas e resultados do estudo de caso serão apresentados pelos grupos e debatidos com o professor Steve Jarding, da Harvard Kennedy School.

Por isso, recomendamos a leitura prévia dos documentos enviados para que todos possam participar integralmente das discussões. A partir da leitura sugerida, os participantes serão capazes de desenvolver competências de um estrategista e contribuir para o seu aprendizado e de todo o grupo.

Como será a participação no Seminário Interamericano de Campanhas Eleitorais ?

Parte da formação dos alunos do curso de Gestão de Campanhas Eleitorais ocorrerá no Seminário Interamericano de Campanhas Eleitorais, realizado pela empresa Move em parceria com a Universidade Georgetown. O seminário contará com a participação dos melhores estrategistas das américas, que abordarão os seguintes temas: comunicação direta, pesquisa de opinião, novas agendas eleitorais, campanha nas redes sociais e estratégias de campanhas vencedoras.

Qual será o processo de aprendizagem? *Através de uma análise crítica de dados, com muita reflexão e debates.*

O aprendizado se dará através de tudo que for dito e feito do dia 25/4 ao dia 31/5. O elevado grau das discussões sobre cada módulo e estudo de caso, por meio de análises e debates, permitirão aos participantes desenvolver competências de um verdadeiro estrategista. Certamente, todos irão aprender muito nas discussões com os grupos nas oficinas.

Que material devo ler para me preparar para as oficinas? *Biografia, Mapa de Voto e IRBEM.*

Além dos textos relativos às aulas, será enviado a biografia da Carlota Pereira de Queirós, seu mapa de votação da campanha de vereadora (2008), e, para efeitos de informações sobre o que pensam os moradores/eleitores da cidade de São Paulo,

sugerimos a leitura da pesquisa dos Indicadores de Referência de Bem-Estar no Município (IRBEM) de 2013. Todos os documentos *citados acima serão disponibilizados pela RAPS.*

Quem é Carlota Pereira de Queirós? Nossa candidata!

Carlota Pereira de Queirós, 50 anos, mãe, esposa, advogada, professora e consultora, vem atuando na área de meio ambiente e desenvolvimento sustentável desde os anos 90 como militante, parlamentar, secretária de governo e, atualmente, como deputada estadual. Carlota foi convidada pelo seu partido a concorrer à prefeitura de São Paulo. No auge de seus 50 anos, Carlota depara-se com um grande dilema: concluir o mandato de deputada estadual para dedicar-se apenas a projetos ligados à sociedade civil ou aceitar o desafio proposto pelo partido e se tornar a única candidata mulher na corrida eleitoral.

- ✚ Carlota é uma candidata fictícia que a equipe RAPS concebeu com a finalidade de servir de estudo de caso para a estruturação de uma campanha eleitoral. É uma maneira de trazer uma abordagem holística e interativa para o processo de ensino e de aprendizagem. A RAPS aproveita a oportunidade para homenagear *Carlota Pereira de Queirós*, aquela que foi a primeira mulher a ser eleita deputada federal (1934) no Brasil pelo estado de São Paulo.

Vale a pena ressaltar que, todas as informações dispostas no texto biográfico da personagem são meramente ilustrativas e não representam qualquer forma de crítica ou avaliação política dos nomes citados.