

RESUMO DO PROJETO EMPREENDEDORES CÍVICOS

I. **Conceito**

Agente de inovação social que promove transformações positivas em benefício da coletividade rumo a um Brasil Sustentável.

II. **Objetivo Geral**

Ampliar e potencializar a participação da população na vida política do país e o nível de consciência do importante papel da sociedade nos processos políticos de tomada de decisão, por meio da promoção dos instrumentos de participação e mobilização em uma democracia participativa.

III. **Objetivos Específicos, resultados esperados e atividades**

1. Objetivo Específico 1

Formar uma rede de Empreendedores Cívicos comprometidos com a ética e com os valores e princípios da sustentabilidade, capacitados para defender esses valores em sua ação política na sociedade civil.

1.1 Resultado Esperado 1. Empreendedores Cívicos identificados, integrados à Rede RAPS e informados sobre temas relevantes para sua atuação política em prol da ética e da sustentabilidade.

1.1.1. Atividade 1. Seleção dos Empreendedores Cívicos a integrarem a rede de Líderes Políticos RAPS (incluindo elaboração das diretrizes do processo de seleção; instituição da Comissão de Seleção; elaboração e publicação do edital e formulário de inscrição para o processo de seleção; divulgação do edital; triagem dos candidatos; entrevista telefônica ou pessoal; seleção final de lideranças pela Comissão de Seleção; e comunicação aos candidatos selecionados).

1.1.2. Atividade 2. Realização de seminário de apresentação e integração de Empreendedores Cívicos.

1.1.3. Atividade 3. Realização de eventos voltados para os Empreendedores Cívicos (incluindo elaboração das diretrizes; constituição de grupos de especialistas para elaborar ementas e eventualmente ministrar os módulos do curso; elaboração das

ementas; seleção e convite aos palestrantes; produção dos eventos; e realização dos módulos do curso).

1.2 Resultado Esperado 2. Empreendedores Cívicos articulados – ou seja, informados sobre a atuação dos outros integrantes da Rede e capazes de estabelecer diálogo uns com os outros sobre temas relevantes – de forma a potencializar sua capacidade de agir para defender os valores e princípios da ética e da sustentabilidade.

1.3.1. Atividade 1. Promoção de eventos para que os Empreendedores Cívicos tenham a oportunidade de trocar ideias e experiências.

1.3.2. Atividade 2. Realização do Encontro Anual de Empreendedores Cívicos (incluindo convite aos Empreendedores; seleção e convite a eventuais palestrantes; produção do evento; e realização do encontro).

1.3.3. Atividade 3. Criação de uma plataforma eletrônica hospedada no website da RAPS para discussão permanente e troca de experiências sobre temas relevantes para os Empreendedores Cívicos (incluindo pesquisa, identificação de funcionalidades necessárias, contratação de designer/programador etc.).

2. Objetivo específico 2

Formar, apoiar e potencializar o envolvimento dos Empreendedores nos processos de formulação e de implementação de políticas públicas a fim de defender os valores e princípios da ética e da sustentabilidade.

2.1 Resultado Esperado 1. Empreendedores Cívicos informados sobre as melhores práticas de formulação e implementação de políticas públicas alinhadas aos princípios e valores da ética e da sustentabilidade.

2.1.1. Atividade 1. Identificar instituições e pessoas que atuam para influenciar políticas públicas.

2.1.2. Atividade 2. Selecionar, entre as instituições e pessoas anteriormente identificadas, possíveis interlocutores para contribuir na formação oferecida aos Empreendedores Cívicos.

2.1.3. Atividade 3. Realizar eventos (Diálogos Políticos, encontros de formação, seminários, debates virtuais, etc.) para promover o debate e a discussão dos temas identificados como relevantes.

2.1.4. Atividade 4. Produção de informativo periódico (newsletter) destinado aos Empreendedores Cívicos com temas relevantes sobre empreendedorismo cívico.

2.1.5. Atividade 5. Promoção e divulgação de boas práticas da ação do empreendedorismo cívico através da disponibilização na plataforma digital da RAPS de Manuais de Referência (incluindo pesquisa, redação e diagramação).

3. Objetivo específico 3

Difundir os principais modelos de participação e mobilização social no Brasil entre os Empreendedores Cívicos.

3.1 Resultado Esperado 1. Empreendedores Cívicos informados sobre ações de mobilização social.

3.1.1. Atividade 1. Identificar os principais modelos de mobilização social no Brasil.

3.1.2. Atividade 2. Identificar interlocutores relevantes com experiência e conhecimento sobre os principais modelos de mobilização social no Brasil para contribuir na formação oferecida aos Empreendedores Cívicos.

3.1.3. Atividade 3. Realizar eventos (Diálogos Políticos, encontros de formação, seminários, debates virtuais, etc) para promover os principais modelos de mobilização social no Brasil.

3.2 Resultado Esperado 2. Empreendedores Cívicos estimulados a multiplicar os principais modelos de participação social no Brasil.

3.1.1. Atividade 1. Identificar os principais modelos de participação social no Brasil.

3.1.2. Atividade 2. Promoção e divulgação de boas práticas da ação de empreendedorismo cívico através da disponibilização na plataforma digital da RAPS de Manuais de Referência(incluindo pesquisa sobre boas práticas, redação e diagramação dos manuais).

3.1.3. Atividade 3. Realizar eventos (Diálogos Políticos, encontros de formação, seminários, etc) para promover os principais modelos de participação social no Brasil.